



Por **Ursula Franco**
Experta en comunicación interna

LECCIONES DE **COMUNICACIÓN EFECTIVA** SI DE VERDAD QUIERES QUE TE ESCUCHEN

Esta semana he estado entre Lima, Guatemala y El Salvador. He aprendido que cabal significa justo y es una palabra que mis compañeros de Centroamérica usan con frecuencia en sus oraciones. Me he vuelto más fan del guacamole de lo que ya era y he corroborado, una vez más, que no importa en donde estemos geográficamente o el lugar que ocupemos en la escalera de la jerarquía, al final del día, todos queremos ser escuchados y comunicarnos de verdad.

Pero, ¿qué hace que esta conexión no suceda de verdad?, ¿en qué momento hay interferencia? Aquí una lista de ideas que salieron en los talleres que dicté esta semana y que he escuchado antes. Desde 2010 he tenido la suerte de escuchar a la gente, saber qué quieren conocer de su empresa, cómo esperan que se dé la comunicación, qué esperan de sus líderes y más. Pasan los años, pero no pasa la necesidad, algo tendremos que hacer para que barreras que ya creíamos derribadas queden fuera y nos podamos enfocar en otras cosas. Por lo pronto, aquí algunas reflexiones.

2

QUÍTATE LA ETIQUETA DE GERENTE.

Gánate tu espacio, gánate mi confianza que somos aliados.

1

NO QUIERAS LEERME LA MENTE.

Cuando me escuches, no vayas preparando tu respuesta o articulando la estrategia. Escucha sin juicios, sin miedo.

3

SI NO DICES NADA YO PUEDO CREARME 10 TEMPORADAS DE SERIE

y quizás no te gusten nada los capítulos que voy a estrenar. No te guardes la información que no me vas a "spoilear" nada, pero si me entero en el pasillo o leyendo el diario, vas a "spoilear" mi compromiso y productividad.

4

ATERRIZA LAS IDEAS. Muy bonito el discurso en el papel, pero necesito saber qué tengo que hacer, qué harán mis compañeros y qué lograremos al final.

5

NO PASA NADA SI NO SABES O ALGO NO FUNCIONA. Pero dímelo, no lo escondas, ya soy grande y puedo manejar la situación. Y si no, para eso está el equipo, está el líder.

6

LOS NÚMEROS NO LO SON TODO EN LA VIDA. Tenemos código de empleado, tenemos metas de ventas y rentabilidad y también somos personas cumpliendo sueños en la empresa.

7

NO TODOS SOMOS FAN DE LA TORTA DE CHOCOLATE. Ni de los globos en el día del cumpleaños...pero quizás eso no lo sabes. No estaría de más conocernos más allá de la chamba, qué me gusta, qué proyectos tengo.

8

KAPUT AL FYI. Si realmente quieres que sepa algo, hazte cargo de la información y compártela. Mandar el mail o el mensaje de WhatsApp no basta. Si no aprendes, te voy a dejar en visto ;).

9

NO SE PUEDE NO COMUNICAR NADA. Y ese es un gran reto. Cada interacción abre muchas posibilidades de conexión. Aunque no queramos el cuerpo habla. Así no emitamos un sonido, hay mensajes que los otros van tomando.

10

LA COMUNICACIÓN ES UNA HABILITADOR DE LA ESTRATEGIA. No subestimes su poder. Según el PMI 50% de proyectos fallan por una pobre o nula comunicación. Que ese no sea nuestro caso, que la comunicación sea oportuna, clara, humana y accesible para todos.