



Clown para empresas (I)

Disfrutar de lo desconocido, no temer al error e ir a trabajar como ir a jugar, son algunas de las claves para pasarla bien en la oficina.



por **Úrsula Franco Block**

Presidenta de la Asociación Peruana de Comunicación Interna (Apec).

Nos matamos indagando sobre las mejores tendencias, haciendo el famoso *benchmarking* con la competencia local y la extranjera. Nos miramos el ombligo en la búsqueda de la respuesta correcta o menos arriesgada. En esta columna quiero compartir algunas lecciones que escuché en los talleres (La Anatomía del Clown y Mondo) que llevé hace unas semanas con Wendy Ramos y también en la entrevista que le hice para la continuación de mi proyecto EL CEO DE LAS TABLAS.

Estoy convencida de que tenemos que abrir la mente y buscar en otras áreas o disciplinas formas novedosas de hacer las cosas para mejorarlas y pasarla bien. Así que aquí van las que resonaron más en mí luego de mi acercamiento, breve pero de gran impacto, con el mundo clown.

1. Disfruta el vértigo, no tengas miedo a equivocarte

Para el clown es maravillosa la incertidumbre, el no saber. Busca meterse en problemas porque es ahí donde descubre cosas, se descubre a sí mismo. No es un robot, es una persona.

2. No pases la vida con 11

Wendy dice que si tú le quitas a la gente el miedo a equivocarse, se vuelven mil veces más productivos y creativos. Hay que dejar de lado el "me voy a equivocar", "no me va a salir bien" o, peor aún, "para qué hago más si así está bien". Como ella señala, uno no se enamora a medias, vive al 100%. Pero, a veces, ponemos miles de excusas cuando no terminamos algo. Quitemos de nuestro vocabulario esa frase que es la antesala de una excusa: "Lo que pasa es que...".

3. Tu información siempre está en otro

En el teatro se habla del concepto de la cuarta pared, esa que está entre el escenario y el público. En el clown esa pared está detrás del público. El espectador está ahí contigo. En las empresas, cuando buscamos mejorar la comunicación interna, por ejemplo, creamos estrategias, y a veces no nos detenemos a escuchar y valorar la información que nos da el público. En palabras de Wendy: "La información está en los ojos del otro".

"DISFRUTA EL VÉRTIGO, NO TENGAS MIEDO A EQUIVOCARTE. PARA EL CLOWN ES MARAVILLOSA LA INCERTIDUMBRE, EL NO SABER. BUSCA METERSE EN PROBLEMAS PORQUE ES AHÍ DONDE DESCUBRE COSAS, SE DESCUBRE A SÍ MISMO. NO ES UN ROBOT, ES UNA PERSONA".

4. "Cuando jugamos de verdad... se nos ve el calzón a todos"

Se nos ve si somos miedosos, nuestras particularidades, lo bueno, lo malo, lo feo. En las organizaciones nos hemos olvidado de jugar, nos tomamos muy en serio. Así, cuando nos dicen: "Juguemos", estamos atrapados en un terro mental.

En la próxima columna compartiré otras moralejas. Por lo pronto, dejo una frase de Wendy: "Mi misión es seguir sintiendo esa curiosidad". ¿Cuál es tu curiosidad? ¿Qué te mantiene vivo? ■